Cerámica Guane-Vereda Guanenta, Barichara, Santander







Productos	Múcuras, ures, ollas, tejos, teteras, pocillos, cucharas, jarrones, sartenes y fruteros.
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos-Recipientes porosos para fermentación (jarras, ollas y múcuras)**
	Productos Figurativos (estatuillas religiosas, de animales, fauna local)
Especificaciones	**Materiales:** arcilla roja y amarilla mezclada con cuarzo triturado manualmente. **Técnicas:** extracción del barro, amasado manual o pisado, modelado completamente manual sin torno y uso de cucharas de totumo y cuchillos. Secado entre 20 días y 3 meses. **Cocción:** fogata al aire libre sobre tierra, aprovechando el viento. **Acabado:** quemado/curado de superficie, con variaciones de color según la proximidad al fuego. **Dimensiones:** fruteros de aprox. 25–35 cm de diámetro y jarrones de 20–40 cm de alto. **Diferenciador:** Fuerte vínculo con el patrimonio Guane y transmisión del saber por “sabedoras”. **Precio:** $5.000–$60.000 COP por pieza, dependiendo del producto.
Fortalezas	• Fuerte identidad cultural • Conocimiento especializado • Bajo costo de materia prima • Atractivo turístico • Conservación de saberes tradicionales.
Debilidades	• Variabilidad de calidad • Limitaciones de resistencia y hermeticidad • Baja escalabilidad • Dependencia de intermediarios • Exposición a humo, altas temperaturas y uso de leña.

Alfarería de Chircal-Vereda Guayabal, Barichara, Santander









Productos	Tablones, guardaescombros, toletes y tejas.
Tipología de producto	**Productos para la construcción-cubiertas (tejas de barro)**
	Productos para la construccion- estructurales (ladrillos y bloques)
	Productos para la construcción-acabados (baldosas y guarda escobas)
Especificaciones	**Materiales:** arcilla roja, amarilla y cascajo. **Técnicas:** combinación de tierras, hidratación, pisado por bueyes, moldeado mediante moldes metálicos y curvado de tejas sobre galápago. **Secado:** al sol. **Cocción:** horno de leña. **Acabado:** textura natural del barro, ligeramente alisada y ahumada según la ubicación dentro del horno. **Dimensiones:** teja 29 × 26 × 46 cm; tablón 21 × 21 cm; tolete 12 × 26 cm. **Diferenciador:** Relación directa con la arquitectura tradicional y patrimonial de Barichara. **Precio:** $600–$900 COP/unidad, según producto.
Fortalezas	• Identidad cultural • Legado familiar • Materia prima extraída localmente • atractivo turístico • Vínculo directo con las casas patrimoniales.
Debilidades	• Producción lenta • Variabilidad dimensional y de calidad • Mercado principalmente local • Dependencia de la construcción patrimonial • Riesgos ambientales y de salud asociados a la leña.

El chircal de terracota-Vereda Guayabal, Barichara, Santander



Productos	Vajillas, juegos de mesa, piezas de regalo y objetos decorativos; también productos personalizados.
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos: Recipientes no porosos (Loza esmaltada)**
Especificaciones	**Materiales:** uso de arcillas comerciales. **Técnicas:** torno, modelado manual, moldes y procesos de vaciado para repetición. **Acabados:** engobe, esmalte vidriado, barniz y decoración pintada a mano. **Componentes:** platos, pocillos, tazas y jarras. **Diferenciador:** Uso de esmaltes. **Precio:** El rango total de precios oscila aproximadamente entre $2000 y $200.000 COP
Fortalezas	• Trabajan en el posicionamiento de una marca propia. • Uso de horno a gas para las quemas • Transforman los saberes tradicionales en piezas que responden a las necesidades actuales del mercado • Capacidad de comercialización física y digital • Posibilidad de personalización. • Atracción turística • Experimentación con técnicas de esmalte para lograr nuevos acabados.
Debilidades	• Dependencia de materias primas externas, que incrementa costos y limita el abastecimiento

BTC Adobe y tolete-Vereda Higueras, Barichara, Santander





Productos	Tablones, guardaescombros, toletes y tejas.
Tipología de producto	**Productos para la construcción-Arquitectura de tierra (Bloque de tierra comprimida BTC)**
	Productos para la construcción-Arquitectura de tierra (Tapia pisada, Adobes)
Especificaciones	**Material:** tierra; puede comercializarse solo en tierra o estabilizado. **Proceso:** bloque de tierra comprimida mediante prensa hidráulica. El productor utiliza principalmente tierras provenientes del descapote de lotes, evitando extraerlas directamente del suelo. **Dimensiones:** 30 × 15 cm. **Características relevantes:** bloque macizo, no cocido, con propiedades termoacústicas y menor impacto por ausencia de emisiones de cocción. **Precios:** tierra ($700) y estabilizado ($900), con precios variables según tamaño y mezcla.
Fortalezas	• Aprovecha tierra proveniente del descapote. • No requiere cocción; reduce emisiones asociadas al proceso cerámico. • Ofrece condiciones termoacústicas • Conserva el saber tradicional de construcción con tierra
Debilidades	• Producción lenta • Variabilidad dimensional y de calidad • Mercado principalmente local • Dependencia de la construcción patrimonial

Pañete de tierra-Vereda Guayabal, Barichara, Santander



Productos	Pañete/Estuco de tierra y mortero de tierra
Tipología de producto	**Productos para la construcción: Arquitectura de tierra (estuco de tierra y mortero de tierra)**
Especificaciones	**Materiales:** tierra, cagajón y cal. Se relaciona directamente con los sistemas constructivos en tierra y puede emplearse como acabado de muros. **Precio:** seco, 26 kg ($7.000), o mojado, 26 kg ($10.000).
Fortalezas	• Utiliza materiales tradicionales y de origen natural. • Compatible con sistemas constructivos en tierra • Permite mantener una expresión material coherente con la arquitectura tradicional de Barichara • Disponibilidad en presentación seca o preparada
Debilidades	• El uso de materiales orgánicos como el cagajón puede requerir una correcta preparación y aplicación para evitar deterioros.

Cerámica de Ráquira-Boyacá



Productos	Múcuras, ures, ollas, tejos, teteras, pocillos, cucharas, jarrones, sartenes y fruteros.
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos-Recipientes No porosos (Loza esmaltada)**
	Productos utilitarios para alimentos-Recipientes porosos para fermentación (jarras, ollas y múcuras)
	Productos Figurativos (estatuillas religiosas, de animales, fauna local)
Especificaciones	**Materiales**: arcillas roja, blanca y caolín. **Técnicas:** rollo, placa, torno y moldes; engobe, esmaltado, ahumado y decoración artesanal mediante pincel, inmersión o aerógrafo. **Cocción:** aproximadamente 950 °C para bizcocho y 1.050–1.250 °C para esmaltado. **Acabados:** texturizados, pulidos, decorados y esmaltados. **Diferenciador:** diversidad de pastas, técnicas de conformado y decoración, junto con control técnico más desarrollado. **Precio:** Depende de la pieza.
Fortalezas	• Fuerte identidad cultural • Variedad de materiales y técnicas • Preparación controlada de la pasta • Diversidad formal y estética • Certificación de calidad “Hecho a mano”.
Debilidades	• Procesos largos • Alto consumo energético • Necesidad de experiencia técnica • Dependencia de hornos y equipos especializados • Necesidad de empaques protectores.

Cerámica San Sebastián-Lorica, Córdoba







Productos	Materas, jarrones, alcancías, figurines de animales, tinajas, contenedores, cazuelas, bandejas y múcuras.
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos-Recipientes porosos para fermentación (jarras, ollas y múcuras)**
	Productos Figurativos (estatuillas religiosas, de animales, fauna local)
Especificaciones	**Material:** arcilla roja/local. **Técnicas:** pellizco, alisado con espátula y pulido con piedra lisa. **Cocción:** fogón con leña. **Acabados:** esmaltes, engobes, texturas, ahumado y decoración inspirada en flora y frutos locales. **Diferenciador:** Integración de elementos de la cosmovisión y entorno natural de la comunidad. **Precio:** Depende de la pieza.
Fortalezas	• Conservación de la tradición alfarera • Identidad cultural • Expresión de la cosmovisión local.
Debilidades	• Falta de control técnico • Piezas con estructuras frágiles • Baja escalabilidad • Pérdida del oficio y saberes ancestrales en la región • Riesgos asociados a hornos de leña

Cerámica del Carmen de Viboral-Antioquia



Productos	Vajillas, juegos de mesa, piezas de regalo y objetos decorativos; también productos personalizados.
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos: Recipientes no porosos (Loza esmaltada)**
Especificaciones	**Materiales:** arcillas locales de diferentes minas, combinadas con feldespato, caolín, caliza y cuarzo; algunos talleres emplean pastas técnicas. **Técnicas:** torno, modelado manual, moldes y procesos de vaciado para repetición. **Acabados:** engobe, esmalte vidriado, barniz y decoración pintada a mano. **Componentes:** platos, pocillos, tazas y jarras. **Diferenciador:** decoración manual, especialmente motivos florales y ornamentales, convertida en lenguaje visual reconocible. **Precio:** El rango total de precios oscila aproximadamente entre $25.000 y $1.200.000 COP
Fortalezas	• Identidad cultural consolidada • Fuerte diferenciación estética • Uso responsable de arcillas locales • Alto impacto social y turístico • Capacidad de comercialización física y digital • Posibilidad de personalización.
Debilidades	• Dependencia de materias primas externas, que incrementa costos y limita el abastecimiento • Baja innovación y diversificación, con poca incorporación de nuevos productos y diseños • Limitaciones de comercialización y logística, que dificultan el acceso a nuevos mercados

Cerámica de La Chamba-Tolima





Productos	Ollas, cazuelas, tajines, bandejas, platos y piezas utilitarias de cocina.
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos-Recipientes porosos para fermentación (jarras, ollas y múcuras)**
	Productos Figurativos (estatuillas religiosas, de animales, fauna local)
Especificaciones	**Material:** barro negro local rico en mica; algunas piezas incorporan barro rojo como engobe. **Técnicas:** modelado manual, torno rudimentario en algunos casos, bruñido a piedra y ocasionalmente moldes. **Cocción:** horno de leña. **Acabados:** bruñido, ahumado/negreado y engobe rojo. Generalmente sin vidriado. **Diferenciador:** resistencia y funcionalidad tradicional para cocción directa, asociadas a la estética negra bruñida. **Precio:** El rango total de precios oscila aproximadamente entre $30.000 y $350.000 COP
Fortalezas	• Identidad cultural muy fuerte • Funcionalidad ancestral • Uso de materia prima local • Protagonismo de las mujeres en el oficio • Reconocimiento y protección mediante • Denominación de origen. • Asociatividad entre los artesanos
Debilidades	• Dependencia de las condiciones climáticas durante la quema y el ahumado de las piezas • Altos niveles de piezas defectuosas por variaciones en el proceso de cocción • Limitaciones en la diversificación de productos y acceso a nuevos mercados

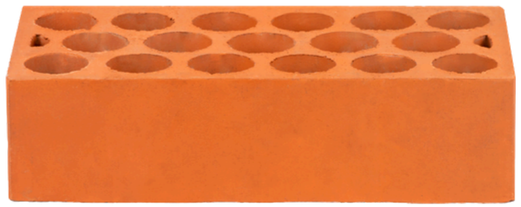
El Gres del Pato y la Cruz-Floridablanca, Santander





Productos	Vajillas, jarras y ollas funcionales con componente decorativo.
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos: Recipientes no porosos (Loza esmaltada)**
Especificaciones	**Material:** Gres, pasta vitrificada a aproximadamente 1.300 °C; incorporación de madera y hierro en tapas. **Técnica:** torno y trabajo manual, con influencia de técnicas japonesas. **Cocción:** horno artesanal a alta temperatura. **Acabado:** vitrificado mediante proceso químico controlado; baja porosidad. **Características relevantes:** tapas de madera/hierro y elementos funcionales como visores y aberturas. **Precio:** El rango total de precios oscila aproximadamente entre $30.000 y $350.000 COP
Fortalezas	• Alta resistencia • Baja absorción • Diferenciación técnica y de diseño • Uso de materias primas santandereanas • Reconocimiento en ferias
Debilidades	• Producción limitada por horno artesanal • Alta dependencia del creador para el funcionamiento del taller • Precio dirigido a un nicho • Consumo energético elevado por la cocción a alta temperatura

Cerámica de Cúcuta-Norte de Santander







Productos	Bloques, ladrillos, tejas, losetas, gres para pisos, además de vajillas, utensilios y piezas decorativas.
Tipología de producto	**Productos para la construcción-Arquitectura de tierra (Bloque de tierra comprimida BTC)**
	Productos utilitarios para alimentos: Recipientes no porosos (Loza esmaltada)
	Productos para la construcción-acabados (baldosas y guarda escobas)
Especificaciones	**Material:** arcillas cerámicas y pastas técnicas para gres/construcción. **Técnicas:** extrusión, prensado, mecanizado y conformado industrial. **Cocción:** hornos industriales de alta temperatura. **Acabados:** desde piezas sin esmaltar hasta gres esmaltado y texturizado. **Dimensiones:** formatos estandarizados como bloques H7/H10 y tejas maquinadas. **Diferenciador:** Capacidad de producción estandarizada orientada a construcción.
Fortalezas	• Estandarización • Fácil adopción en obra • Capacidad comercial • Potencial de exportación • Producción de escala industrial/semiindustrial
Debilidades	• Competencia con grandes industrias • Necesidad de certificaciones • Altos costos logísticos • Peso y fragilidad • Consumo energético

Taller-Escuela Miguel Ángel de la Cruz Imbuquan-Las Lajas, Nariño





Productos	Réplicas, figuras y objetos decorativos/ritualísticos de valor etnográfico.
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos: Recipientes no porosos (Loza esmaltada)**
	Productos Figurativos (estatuillas religiosas, de animales, fauna local)
Especificaciones	**Materiales:** combinación de arcillas negra, gris y blanca provenientes de Ipiales. **Técnicas:** modelado y reproducción manual, mezcla de barros y pulido. **Acabados:** pulido con piedra, engobes y pintura manual; pincel elaborado con cabello del artesano. **Cocción:** horno artesanal. **Dimensiones:** piezas pequeñas de 8–25 cm y medianas de 30–50 cm. **Diferenciador:** valor cultural, educativo y narrativo de las piezas.
Fortalezas	• Alto valor cultural • Uso de recursos locales • Transmisión intergeneracional • Función educativa • Atractivo turístico
Debilidades	• Baja mecanización • Dependencia del turismo e intermediarios • Impacto ambiental de la leña • Riesgo de pérdida del conocimiento: no existe relevo generacional

Cerámica wayuu-La Guajira, Colombia





Productos	Vasijas, tinajas, múcuras, urnas, wayuunkeras, platos divididos y tazas grandes.
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos-Recipientes porosos para fermentación (jarras, ollas y múcuras)**
	Productos Figurativos (estatuillas religiosas, de animales, fauna local)
Especificaciones	**Materiales:** barro, arcilla y minerales tradicionales (Kasuchi, Siru'a y Urishe). **Técnica:** preparación y molienda de minerales, técnica de rollo, modelado con totumo. **Acabados:** decoración por aplicación o incisión, pintura roja urishe, bruñido con piedra y pulido. **Cocción:** horno de gas a aproximadamente 800 °C, reemplazando las fogatas tradicionales. **Diferenciador:** combinación de cultura material ancestral con incorporación puntual de tecnología productiva.
Fortalezas	• Alto valor cultural • Conservación de técnicas tradicionales • Incorporación de trituradoras y hornos de gas • Mayor capacidad de producción y cocción
Debilidades	• Fragilidad y peso de las piezas que dificultan el transporte • Materia prima costosa y escasa en invierno • Problemas de calidad superficial y resistencia • Riesgos de seguridad durante el lijado • Poca estrategia comercial y control de inventario.

Adobe de Villa de Leyva, Boyacá





Productos	Adobe
Tipología de producto	**Productos para la construcción-Arquitectura de tierra (Tapia pisada, Adobes)**
Especificaciones	**Material:** tierra/arcilla, complementada en algunos casos con tamo de trigo y residuos de obra seleccionados. **Técnica:** fabricación mediante moldeado utilizando gavera de madera. **Secado:** al sol. **Características relevantes:** producción y comercialización de adobes como material constructivo; representa una apropiación contemporánea de una técnica tradicional utilizando recursos disponibles en la región.
Fortalezas	• Disponibilidad de materia prima • Bajo costo; producción artesanal • Incorporación de residuos y materiales locales • Vínculo con la arquitectura tradicional de la región • Potencial de economía circular
Debilidades	• Dependencia de las características de la tierra disponible • Sensibilidad a humedad • Producción menos estandarizada que los sistemas industrializados • Necesidad de evaluar las condiciones ambientales y estructurales específicas de cada aplicación

Cerámica de Cajamarca-Perú







Productos	Vajillas, loza vidriada, jarrones, materas y candelabros.
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos: Recipientes no porosos (Loza esmaltada)**
Especificaciones	**Material:** caolín. **Técnicas:** modelado artesanal, decoración y vidriado. **Cocción:** horno semiindustrial. **Acabado:** vidriado y pintura manual. **Color:** Presencia de cobalto, óxidos terrosos y gamas cálidas/frías. **Dimensiones:** Estándares propios de piezas de vajilla. **Diferenciador:** Orientación hacia productos artesanales de mayor calidad y potencial exportador.
Fortalezas	• Alto valor identitario • Potencial exportador • Preservación del oficio • Orientación hacia mercados internacionales.
Debilidades	• Falta de estandarización • Bajo volumen • Baja mecanización • Variabilidad en forma, color y cocción • Problemas logísticos • Fragilidad y falta de embalaje especializado.

Azulejos de Macao portugueses



Productos	Azulejos decorativos.
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos: Recipientes no porosos (Loza esmaltada)**
	Productos para la construcción-acabados (baldosas y guarda escobas)
Especificaciones	**Materiales:** Arcilla, sílice y otros materiales. **Técnica:** Proceso industrializado de preparación, prensado en seco, secado, esmaltado, decoración y cocción a alta temperatura. **Acabado:** vidriado y decoración con patrones geométricos y vegetales. **Color:** azul, blanco y amarillo. Diferenciador: utilización de la cerámica como soporte de narrativa histórica y cultural.
Fortalezas	• Alto valor cultural • continuidad histórica • Potencial de modernización • Capacidad de combinar arte y educación
Debilidades	• Riesgo de no representar completamente la identidad cultural local. • Tensión entre preservación cultural y comercialización.

Tejeros y ladrilleros de El Tejar-Chimaltenango, Guatemala



Productos	Ladrillos, tejas, baldosas y fachaletas.
Tipología de producto	**Productos para la construcción-cubiertas (tejas de barro)**
	Productos para la construccion- estructurales (ladrillos y bloques)
	Productos para la construcción-acabados (baldosas y guarda escobas)
Especificaciones	**Material:** barro/arcilla. Combustible: leña. **Técnica:** Humectación y pisado, moldeado mediante moldes de metal o madera, secado al aire y cocción en hornos rudimentarios durante 14–30 horas. **Acabado:** apariencia rústica tradicional. **Dimensiones:** diversidad de moldes y tamaños. Diferenciador: valor patrimonial y asociación con arquitectura neocolonial y de prestigio.
Fortalezas	• Alto valor simbólico • Papel fundamental en restauración de casa coloniales • Asociación con arquitectura tradicional • Percepción de prestigio de las construcciones que emplean sus productos
Debilidades	• Mercado en riesgo frente a materiales industriales • Hornos poco eficientes • Variabilidad de resistencia • Costo elevado de materia prima • Intermediación con incrementos importantes de precio

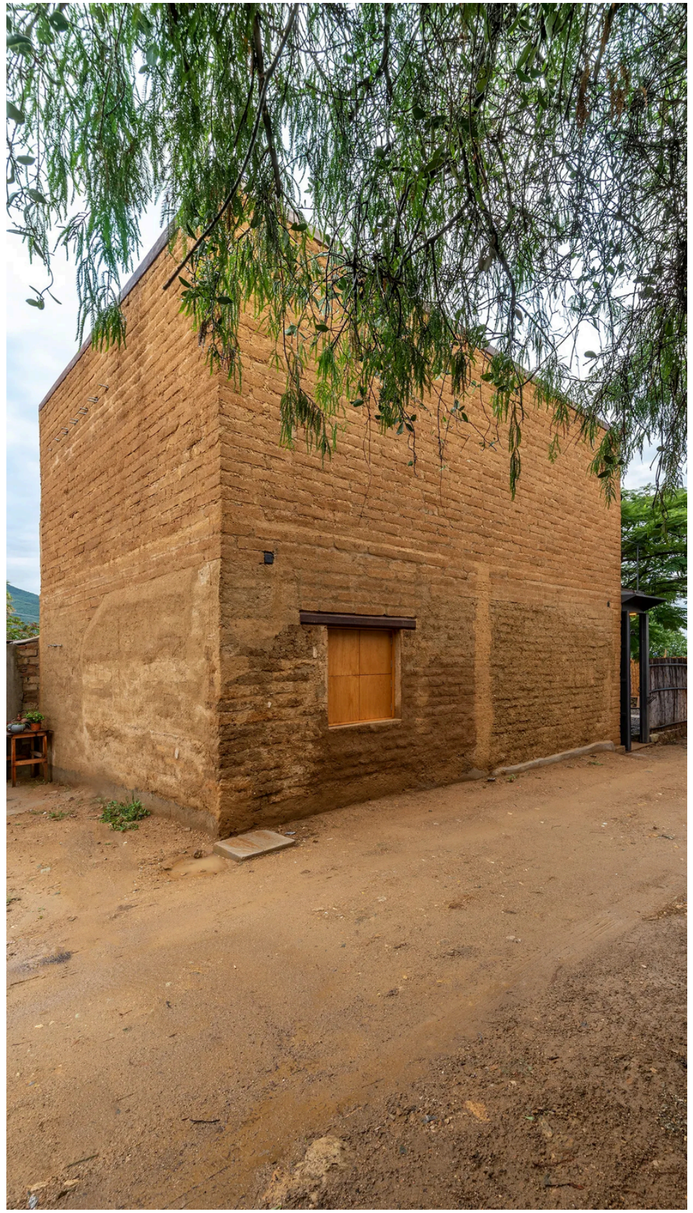
Alfarería de Huancas-Amazonas, Perú





Productos	Ollas, macetas, floreros, chochos, cántaros y tiestos
Tipología de producto	**Productos utilitarios para alimentos-Recipientes porosos para fermentación (jarras, ollas y múcuras)**
	Productos Figurativos (estatuillas religiosas, de animales, fauna local)
Especificaciones	**Materiales:** arcilla y pintura roja. Técnicas: modelado y moldeado tradicional. **Acabados:** alisado, apliqué y pintura roja. **Elementos formales:** patrones ancestrales como zigzags y soguillas. **Componentes:** cuerpo, base, asas/orejas, tapas y boquillas según pieza. **Diferenciador:** patrimonio cultural femenino y conservación de diseños prehispánicos.
Fortalezas	• Profundo valor cultural • Autenticidad • Belleza y originalidad • Reconocimiento como patrimonio cultural • Turismo comunitario • Utilidad cotidiana.
Debilidades	• Necesidad de una gestión integral para asegurar preservación y promoción sostenible del oficio.

Adobe compactado-Oaxaca, México



Productos	Adobe
Tipología de producto	**Productos para la construcción-Arquitectura de tierra (Tapia pisada, Adobes)**
Especificaciones	**Material:** tierra compuesta principalmente por arcilla y arena, con posibilidad de incorporar otros componentes. **Técnica:** Compactación de la mezcla para producir unidades de mayor densidad y mejores propiedades mecánicas. **Características relevantes:** A diferencia del adobe tradicional moldeado y secado, la compactación constituye la principal estrategia de mejoramiento del material.
Fortalezas	• Mayor compacidad • Mejores propiedades mecánicas y estructurales • Posibilidad de controlar variables como humedad, grado de compacidad y mezcla • Potencial para mejorar la calidad del adobe mediante investigación y experimentación
Debilidades	• Requiere control más preciso de variables de fabricación • Necesita investigación continua para optimizar las mezclas • La mejora del desempeño depende de controlar adecuadamente humedad, compactación y composición

Adobe tradicional — Perú



Productos	Adobe
Tipología de producto	**Productos para la construcción-Arquitectura de tierra (Tapia pisada, Adobes)**
Especificaciones	**Material:** tierra/barro, con posibles componentes vegetales. **Técnica:** Fabricación de unidades de adobe y utilización en muros. **Características relevantes:** El adobe funciona como material termorregulador: permite mantener ambientes más cálidos en climas fríos y más frescos en climas cálidos. También presenta propiedades acústicas.
Fortalezas	• Excelente comportamiento térmico • Aislamiento acústico • Aprovechamiento de materiales naturales • Bajo impacto ambiental} • Capacidad de generar confort interior sin depender exclusivamente de sistemas mecánicos de climatización.
Debilidades	• Sensibilidad a condiciones de humedad • Necesidad de adaptar el sistema a las condiciones climáticas y estructurales del lugar • Desempeño sísmico que puede requerir refuerzo

Tejas cerámicas de Piñipampa-Cusco, Perú



Productos	Tejas cerámicas para cubiertas
Tipología de producto	**Productos para la construcción-cubiertas (tejas de barro)**
Especificaciones	**Materiales:** arcillas de Piñipampa, Querarpata y San Jerónimo, mezcladas con arena fina del río Vilcanota. **Técnicas:** trituración, dosificación, amasado, moldeo manual o extrusión en versiones mecanizadas. Secado: al aire libre durante 2–3 días. **Cocción:** hornos tradicionales a más de 800 °C con eucalipto; enfriamiento de 5–7 días. **Acabado:** superficie cóncava rugosa por moldeo sobre arena y convexa medianamente lisa por acabado manual. **Diferenciador:** estética tradicional y larga durabilidad.
Fortalezas	• Estética tradicional. • Materia prima natural. • Existencia de piezas antiguas demostrando la larga vida útil de los productos.
Debilidades	• Control de calidad insuficiente • Variabilidad; incumplimiento de algunos estándares • Escaso conocimiento del comportamiento físico-mecánico • Sector productivo poco tecnificado

Referencias

1. Artesanías de Colombia. (s. f.). Colombia artesanal: La Chamba, tradición ancestral. https://artesaniasdecolombia.com.co/
2. Bahena Martínez, F. N., Corral Avitia, A. Y., Juárez López, A. L., Rosas Acevedo, J. L., Reyes Umaña, M., & Bedolla Solano, R. (2019). Estudio socioambiental del sector ladrillero artesanal en el municipio de Coyuca de Benítez, Guerrero. Ciencia en la Frontera: Revista de Ciencia y Tecnología de la UACJ, 16, 7–19. https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/cienciafrontera/article/view/3596
3. Cerámicas Renacer. (s. f.). Catálogo de productos. https://ceramicasrenacer.com/
4. Colombia Artesanal. (s. f.). Luis Carlos Reyes. https://colombiaartesanal.com.co/artesanos/luis-carlos-reyes/
5. Duque Duque, C. (2003). Estructuración de las cadenas productivas de caña flecha, cerámica, tejidos de chinchorros y hamacas wayúu, mimbre, iraca, Mopa-Mopa, sericultura y joyería en los departamentos de Córdoba, Sucre, Huila, Guajira, Caldas, Risaralda, Quindío, Nariño, Putumayo, Cauca y Antioquia: Un seminario para diseñadores sobre desarrollo de producto. Artesanías de Colombia. https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/10464
6. El Anticuario. (s. f.). El secreto de las porcelanas de Macao. https://elanticuario.es/la-produccion-de-porcelana-en-macao-tiene-una-larga-historia-que-se-remonta-al-siglo-xvi-no-1366/
7. Fernández Chura, D. (2019). Evaluación de las propiedades físicas-mecánicas de las tejas cerámicas artesanales y mecanizadas manufacturadas en Piñipampa-Cusco, 2018, según parámetros de las normas NTE INEN [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional de la Universidad Andina del Cusco. https://hdl.handle.net/20.500.12557/2800
8. Garín, A., & Ochaíta Santizo, D. M. (2018). Los tejeros y ladrilleros del Tejar (Chimaltenango, Guatemala): Un ejemplo de artesanía de la construcción en el siglo XXI. Gremium, 5(9), 7–18. https://doi.org/10.56039/rgn09a02
9. Itier, C. (2007). De la alfarería a la cerámica: Transformaciones culturales y simbólicas en Cajamarca (Perú). Bulletin de l’Institut Français d’Études Andines, 36(3), 415–440. https://journals.openedition.org/bifea/2592
10. Quevedo Rabanal, G. E. (2022). Innovación para fortalecer la competitividad de la artesanía cerámica de Cajamarca para la exportación [Tesis de licenciatura, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Lima. https://hdl.handle.net/20.500.12724/17412
11. Ramos, M. C. (2017). Caracterización y valoración de la técnica constructiva tradicional en tierra en la arquitectura vernácula doméstica en el departamento Boyacá. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Colombia. https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/60994
12. Revilla Bueloth, M., Morante Dávila, M. A., Chavez Espinoza, W., & Quijano Quilo, A. M. (2024). Alfarería como expresión cultural en el distrito de Huancas, región Amazonas. ACADEMO, 11(2), 125–135. https://doi.org/10.30545/academo.2024.may-ago.3
13. Saberes Patiamarillos. (s. f.). Saberes ancestrales. https://www.saberespatiamarillos.com/barichara-saberes
14. Superintendencia de Industria y Comercio. (2019). Denominación de origen: Cerámica del Carmen de Viboral. https://www.sic.gov.co/denominacion-de-origen-ceramica-del-carmen-de-viboral
15. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales. (2020). La cerámica de La Chamba, Tolima: Trabajo, arte y territorio. Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica, 23(1), 1–13. https://revistas.udca.edu.co/index.php/ruadc/article/view/564/480
16. Valverde Paredes, D. C., & Zuloeta Sánchez, G. M. (2017). Factores que limitan la exportación de la cerámica artesanal de Cajamarca al mercado estadounidense [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. https://hdl.handle.net/11537/9969